

Evolución operativa

En noviembre el coeficiente de ocupación mejoró 0,7 puntos porcentuales respecto al año anterior, alcanzando el 77,8% en el **conjunto de la red**, reflejando el eficiente proceso de adaptación de la oferta a la evolución de los tráficos. La disminución de la demanda, -5,9% medida en pasajeros-kilómetro transportados (PKT), fue menor que la reducción del volumen de oferta (-6,8%), pero continúa la fuerte presión sobre los precios. La actividad del mes se vio afectada por la huelga realizada por una parte del Colectivo de Tripulantes de Cabina de Pasajeros los días 10 y 11, que obligó a cancelar 330 vuelos, en su mayoría de corto y medio radio, con un impacto del 1,3% sobre el volumen de capacidad inicialmente programado.

En los vuelos de **largo radio** el coeficiente de ocupación se situó en el 82,4% (-0,9 puntos), con una reducción del 3,5% en los asientos-kilómetro ofertados (AKO) y un descenso del 4,5% en los PKT. En América del Norte el nivel de ocupación mejoró 4,0 puntos, alcanzando el 79,8%, con un incremento del tráfico del 5,8% y un aumento del 0,5% en los AKO. En Latinoamérica, oferta y demanda disminuyeron un 4,2% y un 6,0% respectivamente, situándose el coeficiente de ocupación en el 83,3% (-1,6 puntos), registrándose el mayor descenso del tráfico (-29%) en los vuelos a México.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 5,8 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 72,3%, nivel récord de este sector para el mes de noviembre en la historia de la compañía, con un descenso del 7,4% en la demanda, claramente inferior a la reducción del volumen de oferta (-14,9%), que se debió, en parte, al plan de ajustes en rutas punto a punto. Si consideramos los vuelos europeos con origen o destino Madrid, el tráfico descendió un 1,4% con relación al año anterior, mejorando el coeficiente de ocupación 5,0 puntos. En **África y Oriente Medio** la capacidad ofertada descendió un 2,9% y el tráfico disminuyó un 7,2%, situándose el nivel de ocupación en el 73,5% (-3,4 puntos).

En el sector **doméstico**, el coeficiente de ocupación se situó en el 66,9% (-1,3 puntos respecto al año anterior), con una reducción del 8,6% en el volumen de oferta y un descenso del 10,3% en la demanda. Este sector fue el más afectado por la huelga, con un total de 210 vuelos cancelados. Los enlaces entre Madrid y las Islas Canarias fueron los que registraron este mes un mayor descenso en el nivel de ocupación.

Hechos destacables

- Iberia va a incrementar su volumen de oferta a destinos de Latinoamérica y Estados Unidos durante el periodo navideño. La compañía aumenta el número de vuelos semanales a Bogotá, Montevideo y Nueva York. Además, en el caso de Caracas, se aumenta en un 20% el número de asientos ofertados, al programar la ruta con un modelo de avión más grande (el Airbus A340/600).
- Iberia ofrece a sus clientes un nuevo producto "equipaje directo" desde diciembre. Se trata de un servicio de mensajería para la recogida y entrega del equipaje "puerta a puerta" que presta a través de su filial CACESA, con unas tarifas preferenciales por volar con Iberia.
- En el marco del Plan 2012, la compañía ha creado una web, www.iberiacorporate.com, con la finalidad de ofrecer un canal de comunicación permanente con sus más de 1.300 clientes de empresa actuales, y de facilitar la captación de otras empresas.

- Iberia Mantenimiento ha firmado un contrato con DHL con una duración de tres años, por el que se encargará de la revisión y mantenimiento en línea de su flota de aviones B-757 que operan en España.

	Noviembre			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
AKO (millones)	4.787	5.134	-6,8	57.283	60.892	-5,9
Doméstico	670	733	-8,6	7.837	8.867	-11,6
Medio Radio	1.154	1.332	-13,4	14.484	15.893	-8,9
Europa	990	1.163	-14,9	12.597	14.041	-10,3
África* y Oriente Medio	164	169	-2,9	1.887	1.852	1,9
Largo Radio	2.963	3.070	-3,5	34.962	36.132	-3,2
PKT (millones)	3.724	3.957	-5,9	45.760	48.929	-6,5
Doméstico	448	500	-10,3	5.654	6.344	-10,9
Medio Radio	836	903	-7,4	11.011	11.701	-5,9
Europa	715	773	-7,4	9.627	10.287	-6,4
África* y Oriente Medio	120	130	-7,2	1.385	1.414	-2,1
Largo Radio	2.440	2.555	-4,5	29.094	30.884	-5,8
Coeficiente de ocupación (%)	77,8	77,1	0,7 p.p.	79,9	80,4	-0,5 p.p.
Doméstico	66,9	68,2	-1,3 p.p.	72,1	71,6	0,6 p.p.
Medio Radio	72,4	67,8	4,7 p.p.	76,0	73,6	2,4 p.p.
Europa	72,3	66,4	5,8 p.p.	76,4	73,3	3,2 p.p.
África* y Oriente Medio	73,5	76,9	-3,4 p.p.	73,4	76,3	-3,0 p.p.
Largo Radio	82,4	83,2	-0,9 p.p.	83,2	85,5	-2,3 p.p.

- Excluida Sudáfrica